



Communiqué de presse Pour diffusion immédiate

LA FÉDÉRATION DU SPORT FRANCOPHONE DE L'ALBERTA (FSFA) CHANGE D'IMAGE!

Edmonton, le 14 septembre 2010 – La FSFA change d'image! En effet, la FSFA a fait le dévoilement de son nouveau logo devant les membres de la communauté francophone et les médias.

La FSFA prend un nouveau tournant cette année, avec une nouvelle équipe, un CA stable, de nouveaux locaux à l'image de son nouveau logo. La FSFA avait besoin de renouveau, d'avoir une image professionnelle qui dure dans le temps, d'une image simple, mais efficace. Ce nouveau logo parle de lui-même. La FSFA voulait aussi se doter d'un logo qui représente la communauté et qui est facilement reconnaissable. En soi, ce logo démontre le mouvement et les gens d'ici.

La personne et les couleurs (bleu et rose) ont été choisies pour garder une uniformité avec les couleurs de la francophonie et la fleur a été placée au même endroit que sur le drapeau franco-albertain. De plus, la communauté est au centre de l'action de la FSFA, c'est pourquoi la personne est au milieu du logo.

C'est ensemble que nous pourrons faire la promotion des saines habitudes de vie dans la communauté, afin de créer un mouvement de santé. Le nouveau logo en est un exemple, mais plusieurs projets auront lieu dans les prochains mois et refléteront le désir de la FSFA de travailler en équipe à la promotion de l'activité physique, la nutrition et l'équilibre de vie.

- 30 -

Pour renseignements :
Annie Falardeau
Directrice générale de la FSFA
780 469-1367
a.falardeau@lafsf.ca